

Cesser le commerce avec les entreprises agroalimentaires israéliennes

22.12.2013

Categories: Boycott consommateur



Un article de José Luis Moraguès publié le 12.12.2013 sur le site de BDS-France montre l'évolution de la campagne consommateurs en France depuis 2005 et aborde en passant une série de choix tactiques et stratégiques qui ont également influé sur la campagne de BDS-Suisse. Par exemple la question de savoir s'il faut cibler les produits ou plutôt les entreprises, ou comment aborder la question de l'étiquetage des produits israéliens.

[Lire l'article](#)

