Le succès d’une campagne internationale de boycottage inquiète Israël

25.12.2013

Categories: Boycott culturel

La disparition récente de Nelson Mandela a contribué à donner un surcroît de notoriété au vote de l'Association des études américaines (ASA) intervenu lundi 16 décembre : d'un seul coup, les militants de la campagne BDS (boycottage, désinvestissement et sanctions), qui s'efforcent depuis 2005 d'entraîner une mobilisation internationale contre la politique d'Israël envers les Palestiniens, se sont mis à croire au succès de leur stratégie.

Lire l'article de Laurent Zecchini, Le Monde, 24.12.2013, repris par l'Association France Palestine