

Les coûts qu'entraîne BDS en Israël

11.03.2014

Categories: Boycott consommateur



Le 7 mars 2014, le Middle East Monitor a publié un article sur l'estimation des coûts entraînés par la campagne BDS en Israël. D'après le journal Ma'ariv, des sources israéliennes pensent que la campagne internationale de boycott des produits des colonies a déjà entraîné pour l'économie israélienne des pertes se chiffrant à environ 100 millions de shekels (soit 30 millions de dollars), surtout dans le secteur agricole de

la Vallée du Jourdain.

Une des sources décrit le boycott comme étant une "guerre continue", alors que d'autres ajoutaient qu'ils s'attendaient à ce que Israël doive affronter une augmentation des appels au boycott, surtout si les pourparlers avec les Palestiniens échouent.

[Lire l'article \(en anglais\)](#)