



Le boycott consommateur est un acte délibéré par lequel une personne renonce, pour des motifs politiques, à acheter des marchandises ou des services d'entreprises israéliennes, et à recourir à des firmes internationales profitant, par leur activité commerciale, des pratiques discriminatoires en Israël et dans les territoires occupés.

Cette campagne dénonce les atteintes au droit international et les violations des droits humains pratiquées par Israël, et fait connaître les implications d'entreprises suisses dans cette politique. La campagne se focalise notamment sur la discrimination systématique pratiquée à l'encontre de la population palestinienne concernant l'accès à l'eau et à la terre, en Israël et dans les territoires occupés, et sur l'exploitation des matières premières naturelles sous le régime de l'occupation, au mépris du droit international.

Parmi les marchandises provenant d'Israël commercialisées en Suisse, on peut citer

- Appareils à gazéifier l'eau et accessoires de la marque [SodaStream](#)
- Fontaines à eau de l'entreprise Eden Springs
- Agrumes, [dattes](#), [pommes de terre nouvelles](#), [fines herbes](#), [cacahuètes](#) et [autres fruits et légumes](#) produits par Mehadrin, Jaffa, Carmel, Medjoul et d'autres marques
- Cosmétiques de la Mer Morte, particulièrement [Ahava](#), Dermasel, [Arad](#) et autres
- Génériques de Teva
- Et de nombreux autres produits, à retrouver dans le [Not Shop sur ce site](#).

En Suisse, la campagne vise particulièrement les grandes surfaces, comme COOP ou MIGROS, qui se vantent de respecter les objectifs de durabilité du [Global Compact](#). Cet engagement implique que les entreprises doivent « promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme » et « veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme ». Pour se conformer à ces principes, il n'est pas suffisant de s'en remettre au « libre choix du consommateur » ! Plus de 10 000 personnes ont signé [l'appel au boycott de produits israéliens](#) et expriment par là ne plus vouloir s'accommoder de l'impunité d'Israël.



Quels produits boycotter ? Cf. les informations de notre [guide](#) et sur le [Not Shop](#).

Articles

-

[Quand les Palestiniens sont obligés de louer les terres des colons](#)

06.08.2013

Les Palestiniens se retrouvent obligés de louer la terre des colons vu la pénurie de la terre et de l'eau provoquée par la politique israélienne dans la Vallée du Jourdain et à cause des restrictions concernant la commercialisation de leurs produits.

[... lire la suite](#)

-

[Des nationalistes israéliens appellent au boycott de McDonald's](#)

07.07.2013

Le groupe McDonald's a provoqué une polémique en Israël, à la fin juin 2013, en annonçant qu'il n'ouvrirait pas de restaurant dans le futur centre commercial d'Ariel, une colonie de Cisjordanie.

[... lire la suite](#)

-

[Ahava, la beauté volée](#)

06.07.2013

Ahava exploite les vertus supposées des plantes et des boues de la Mer Morte sous la forme de crèmes et d'autres produits cosmétiques, qui sont vendus dans de nombreux pays, dont la Suisse. Le site whoprofits.org a publié dossier important sur cette industrie.

[... lire la suite](#)

•

[Le Conseil de Paris favorable à un étiquetage différencié](#)

04.07.2013

Le Conseil de Paris s'est prononcé, le mardi 11 juin, en faveur de l'étiquetage différencié des produits des colonies.

Le vœu examiné par la Commission internationale lors de sa séance du matin, a été déposé par Emmanuelle Becker et Aline Arrouze, du groupe Communiste et élues du Parti de gauche, suite à l'adoption d'un vœu du même type par le Conseil d'arrondissement de Paris 14.

[... lire la suite](#)

•

[Sponsorship de SodaStream critiqué au festival de Cannes](#)

04.07.2013

Le pavillon américain du Festival de Cannes de SodaStream a choisi SodaStream en tant que principal sponsor. Le producteur israélien se présente comme étant responsable sur le plan social, mais l'essentiel de sa production se situe dans la colonie israélienne de Maale Adomin, bâtie en Cis-jordanie occupée, en violation de la loi internationale et en opposition à la politique officielle des Etats-Unis depuis de décennies.

[... lire la suite](#)

-

[« Cultures d'injustice » : la brochure](#)

03.07.2013

Les cultivateurs palestiniens font face aux confiscations brutales de terres, aux démolitions et au vol de l'eau. Ceux qui ont encore accès à la terre et à l'eau subissent des violences et des restrictions. Voici une brochure qui vise à donner un éclairage sur la destruction systématique par l'agriculture palestinienne par Israël.

-

[... lire la suite](#)

Page 8 of 11

- [« First](#)
- [Previous](#)
- [5](#)
- [6](#)
- [7](#)
- 8
- [9](#)
- [10](#)
- [11](#)
- [Next](#)
- [Last »](#)

Downloads

-



[Guide pour le boycott consommateur.pdf \(918.2 KiB\)](#)

-



[Made in Israel: Agricultural Exports from Occupied Territories \(Who Profits\) \(2.8 MiB\)](#)

-



[Feasting on the Occupation \(Al Haq\) \(2.6 MiB\)](#)

-  [Ahava: Tracking the Trade Trail of Settlement Products \(Who Profits\) \(2.6 MiB\)](#)
-  [SodaStream: A Case Study for Corporate Activity in Illegal Israeli Settlements \(Who Profits\) \(3.4 MiB\)](#)
-  [Produits israéliens? Bien sûr je boycotte! \(2.0 MiB\)](#)

Liens

- [BDS List](#) -
- [Who Profits](#) -
- [Stolen Beauty - Boycott Ahava](#) -
- [Apartheid Adventures: Soda Stream](#) -

[Plus de brochures, tracts et sticker peuvent être téléchargé ici.](#)